

Priorizziamo e scegliamo il futuro del DES

Indica il livello di importanza di ciascuna area strategica barrando il numero (1 = priorità bassa; 2 = priorità media; 3 = priorità alta). Considerando che le risorse a disposizione saranno limitate, ti invitiamo ad individuare, tra le varie azioni esplicitate per ciascuna area strategica, quella per te più importante per il 2012. Ne puoi indicare SOLO UNA con una crocetta. Per ciascuna area puoi aggiungere altre azioni che ritieni importanti ed urgenti.

A) AGGREGAZIONE DOMANDA ETICAMENTE ORIENTATA	1	2	3
1 Supporto ai GAS esistenti e creazione di nuovi		4	6
2 Coinvolgimento dei GAS del fermano e Fabriano	1	2	5
3 Ampliamento dei prodotti no food e servizi scambiati	4	3	1
4 Integrazione dei comitati mensa , ristorazione collettiva, agriturismi, CRAL	2	2	5
5 GPP ed acquisti collettivi tra enti locali	1	3	2
6 Altro....indicare:			

B) AGGREGAZIONE OFFERTA ETICAMENTE ORIENTATA	1	2	3
1 Promozione della produzione biologica, ecocompatibile, socialmente sostenibile		2	7
2 Integrazione delle filiere produttive di prodotti e servizi		4	2
3 Costruzione sistemi di garanzia partecipativa o PGS	2	4	4
4 Incubatori di imprese per nuovi prodotti e servizi locali	2	2	1
5 Riprogrammazione della catena del valore per aumentare la remunerazione della produzione		6	2
6 Altro....indicare: inserimento dei privati tra i fornitori			1

C) LOGISTICA E PICCOLA DISTRIBUZIONE ORGANIZZATA	1	2	3
1 Sintonizzazione degli spostamenti delle merci	1	4	6
2 Ipotesi di un vettore unitario per le consegne	2	3	4
3 Costruzione di una rete logistica tra GAS, farmer market, mense (scolastiche, aziendali, ospedaliere)	1	3	7
4 Acquisti collettivi per prodotti e servizi provenienti da altre province/regioni	2	4	3
5 Altro....indicare:			

D) FORMAZIONE, AGGIORNAMENTO, SENSIBILIZZAZIONE	1	2	3
1 Della cittadinanza		5	8
2 Degli alunni e del corpo docente	1	1	6
3 Dei funzionari della pubblica amministrazione		3	6
4 Dei GASisti		2	6
5 Dei produttori e fornitori di servizi eticamente orientati	1	4	3
6 Dei produttori e fornitori di servizi convenzionali	2	2	3
7 Altro....indicare:			

E) POTENZIAMENTO INFORMATICO	1	2	3
1 Analisi dei flussi di acquisto e della filiera	2	5	2
2 Accesso al gestionale da tablet, smartphone, cellulare....	2	3	5
3 Accesso e gestione degli acquisti del singolo utente non aggregato	1	3	4

Sono un produttore/fornitore Sono un GASista altro (specificare).....



4 Aggiornamento e manutenzione dati, server etc....	5	1	1
5 Social networking e WEB 2.0	5	2	
6 Altro....indicare: pianificazione ordini, statiche		1	

F) FACILITAZIONE DELLA RETE	1	2	3
1 Facilitazione incontri territoriali tra i soggetti coinvolti		5	3
2 Coordinamento delle risorse e governance dei fattori	1	4	
3 Creazione di strumenti ed una metodologia per la gestione del processo decisionale trasparente, tracciato e partecipato	1	2	4
4 Ampliamento delle tipologie dei soggetti coinvolti (EELL, ASUR, Scuola, Associazioni)		4	4
5 Costruire e rafforzare relazioni attive tra i soggetti del territorio		2	4
6 Individuazione di strategie ed obiettivi condivisi e reperimento delle necessarie risorse umane, economiche e finanziarie	2	2	5
7 Sondaggi di opinione sugli attori del DES e realizzazione focus group tematici	5	1	
8 Individuazione, sintesi e diffusione delle buone pratiche	2	2	2
9 Altro....indicare:			

G) POTENZIALMENTO INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE	1	2	3
1 Articolazione e completamento sezioni del sito		7	2
2 Creazione eventi e manifestazioni ad hoc (Assemblea Nazionale dei GAS/DES)		3	4
3 Manutenzione delle mailing list e moderazione dei forum on line	3	2	
4 Creazione di un ufficio stampa/redazione	4	1	
5 Sportello informativo on line e numero verde	3	2	1
6 Organizzazione e realizzazione incontri pubblici e convegni		3	2
7 Strutturazione comunicativa su social networks, tablets, cellulare, applicativi....	3	1	1
8 Altro...indicare: incontrare ed affinare con un comunicativo cammino insieme		1	

H) SERVIZI TERRITORIALI del DES	1	2	3
1 Consulenza alle aziende (Assetto organizzativo, finanziaria, amministrativa, gestione e sviluppo delle risorse e delle potenzialità aziendali, ricerca partner, riconversioni, sostegno al cambiamento...)		1	6
2 Sviluppo di partnership (produttori e fornitori, tra EELL, GAS, ASUR...)	1	2	4
3 Supporto per la ricerca fondi e linee di finanziamento		5	1
4 Creazione di team operativi e di sviluppo tra aziende, gasisti, volontari...	1	2	5
5 Altro....indicare:			

I) ACCESSO AL CREDITO	1	2	3
1 Accordi con Banca Popolare Etica per servizi finanziari ad hoc per GAS/DES		8	3
2 Concessione e mutui e prestiti a tassi agevolati		4	2
3 Creazione di una moneta complementare per agevolare gli scambi interni alla rete	1	3	1
4 Creazione di un fondo per piccoli finanziamenti urgenti a imprese e famiglie		4	3
5 Creazione e manutenzione di una Banca del Tempo		5	2
6 Altro....indicare: creazione strumenti di interscambio tra prodotti e lavoro			1